

PRESSE INFORMATION

Terminankündigung

Am 9. und 10. Juni 2008 findet das 4. FSC Global Paper Forum in Düsseldorf im Rahmen der Fachmesse drupa08 statt. Diese internationale Konferenz war 2007 mit ca. 150 Teilnehmern ein voller Erfolg und auch dieses Jahr kommen wieder FSC-zertifizierte Unternehmen, Käufer von Papier, Zellstofflieferanten und Vertreter von Umwelt- und Sozialgruppen zusammen, um einen größeren Markt für FSC-Papier zu schaffen und weitere Vermarktungsmöglichkeiten zu finden.



Writing the future ...
markets for responsible paper!
4th FSC Global Paper Forum
9 – 10 June 2008 on drupa08 in Düsseldorf
www.writingthefuture.org



© 1996 Forest Stewardship Council A.C. (FSC-SECR-0012)

Die Konferenz bietet eine Vielzahl von Informationsmöglichkeiten und Diskussionsplattformen. So werden Vorträge, Podiumsdiskussionen, Workshops und Informationen zu den folgenden Hauptthemen angeboten:

- Erfolg: gute Marken treffen gutes Papier
 - Möglichkeiten Angebot und Nachfrage auszugleichen
 - Einfluß von FSC auf Forstwirtschaft, Konversation, Handel und Gesetze
 - Neue FSC-Standards in der Chain-of-Custody
- ... und vieles mehr.

Die Konferenz beginnt am 9. Juni um 13 Uhr und endet am 10. Juni um 13.30 Uhr. Das aktuelle Programm ist unter www.writingthefuture.org abrufbar.

Das FSC Global Paper Forum 2008 wird unterstützt von:



Weitere Informationen zur Teilnahme und Unterstützung sind unter www.writingthefuture.org zu finden.

Hintergrundinformationen:

Der **Forest Stewardship Council (FSC)** ist eine internationale, nichtstaatliche Dachorganisation mit dem Ziel, den Erhalt der Wälder durch ihre umweltgerechte, sozial verträgliche und wirtschaftlich tragfähige Bewirtschaftung zu gewährleisten. Die FSC Arbeitsgruppe Deutschland e.V. setzt die Arbeit des FSC auf nationaler Ebene um. Weitere Informationen im Internet unter www.fsc-deutschland.de.

The Rainforest Alliance arbeitet um die Biodiversität zu erhalten und um die nachhaltige Existenzgrundlage zu sichern, indem sie Landnutzungspraktiken, Geschäftspraktiken und Konsumentenverhalten umwandeln.

Kontakt: FSC Arbeitsgruppe Deutschland e.V., Marco Gretz, Mail: marco.gretz@fsc-deutschland.de, Tel.: +49 (0) 761 / 38653-58, www.fsc-deutschland.de