



Rapport annuel 2023

À l'attention de l'Assemblée générale du 29 mai 2024

Préface de la co-présidente

Chère lectrice, cher lecteur,
Chers membres,

L'année écoulée a été pour FSC Suisse une période de croissance, de changements et de succès communs. Comme les années précédentes, le domaine des licences publicitaires a été particulièrement fructueux en 2023. Le chiffre d'affaires a augmenté de 15 % par rapport à l'année précédente. Nous avons également poursuivi notre chemin vers une plus grande visibilité. Les partenariats et la reconnaissance d'organisations externes ont également confirmé notre travail et renforcé notre position dans la société.

Nous avons pu intensifier nos relations avec les parties prenantes au cours de l'année passée. Grâce au dialogue, à la collaboration et à l'engagement, nous avons pu consolider des partenariats importants et créer de nouvelles opportunités de collaboration. À titre d'exemple, mentionnons la «Table ronde» organisée par FSC Suisse, un événement au cours duquel nous avons échangé avec des fournisseurs et des acheteurs de bois certifié FSC et facilité les échanges entre entreprises.

Un jalon particulièrement notable est l'introduction de notre base de données de marché pour les produits certifiés FSC. Celle-ci permet aux fabricants de rendre leurs produits FSC visibles et simplifie la recherche de produits FSC pour les consommateurs.

Avec une surface forestière certifiée de 556'538 ha, 396 entreprises certifiées CoC et 40 titulaires de licences publicitaires, FSC Suisse est clairement le leader de la certification de la gestion forestière responsable.

Je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration, l'équipe de FSC Suisse, ainsi que tous nos partenaires contractuels, partenaires commerciaux, membres et bien sûr tous les consommateurs. Votre soutien et votre confiance dans le travail de FSC Suisse nous permettent de nous engager pour une gestion forestière responsable et des forêts en bonne santé.



Forest Stewardship Council®
FSC Schweiz®



E. Coleman Bonds

Evelyn Coleman
Co-présidente FSC Suisse

L'essentiel en bref

Entreprises certifiées (FM/CoC): La surface forestière certifiée en Suisse s'élève à 556'538 hectares, soit environ 45 % de la superficie forestière suisse. Le nombre de certificats CoC est de 396. Seize nouvelles certifications ont été délivrées, notamment dans les secteurs de l'impression, de la papeterie, de l'industrie du commerce et des matériaux en bois.

FSC dans le secteur de la construction: En 2023, plusieurs activités de sensibilisation à l'importance du label FSC dans le secteur de la construction ont été menées. Celles-ci comprenaient un Digital Talk sur le bois certifié FSC, une série d'articles et des discussions avec des entités fédérales telles que KBOB et l'Office fédéral de l'environnement.

Base de données du marché: Sur la base de données des produits certifiés FSC, achevée en 2023, les fabricants peuvent fournir des informations sur eux-mêmes et leurs produits, au bénéfice des fournisseurs et des acheteurs de produits en bois.

Table ronde: En février 2023, FSC Suisse a organisé une table ronde pour faciliter les échanges entre fournisseurs et acheteurs de bois certifié FSC.

Site web & Newsletter: En tout, 24 articles ont été publiés sur notre site web et six newsletters ont été créées/envoyées.

Trademark Service Provider: Au cours de l'année 2023, trois nouveaux titulaires de licences publicitaires ont été acquis. Le chiffre d'affaires a augmenté de 15 % par rapport à l'année précédente.

Finances: Le résultat montre une légère perte de CHF 186.54, qui sera déduite du capital de l'association, portant ce dernier à CHF 52'727.81.

Association & Activités

1. Assemblée Générale 2023

L'assemblée générale s'est tenue le 4 mai 2023 à Ostermundigen (BE). Le rapport annuel et les états financiers de 2022 ont été adoptés, ainsi que le plan annuel et le budget pour 2023.

2. Réunion du comité 2023

Le conseil s'est réuni pour un total de quatre réunions :

1. Réunion du comité	Mardi 28 mars 2023	FSC Suisse, Zurich
2ème réunion du comité	Mardi 27 juin 2023	FSC Suisse, Zurich
3ème réunion du comité	Jeudi 14 septembre 2023	HAFL, Zollikofen
4ème réunion du comité	Jeudi 7 décembre 2023	virtuel

Le comité est composé comme suit :

1. Chambre environnementale, Christa Glauser, BirdLife Suisse
2. Chambre environnementale, Alexandre Maillefer, Pro Natura (Comité Vaud)
3. Chambre environnementale, Jörg Rüetschi, WWF
4. Chambre sociale, Evelyn Coleman, Membre individuel, Co-présidente
5. Chambre sociale, Patrik Fouvy, Membre individuel
6. Chambre sociale, Patrick Hofer, Association Suisse du personnel forestier
7. Chambre sociale, Olivier Schneider, Société forestière Suisse
8. Chambre économique, Guido Fuchs, Coop
9. Chambre économique, Stefano Gazzaniga, Verein Recycling Papier + Karton
10. Chambre économique, Oliver Gerlach, Grün Stadt Zürich

3. Activités de l'association

Il convient également de mentionner les activités suivantes du bureau :

- Échanges avec les parties prenantes : FSC Suisse s'est réuni au cours de l'année pour des entretiens officiels, par exemple avec la Conférence de coordination des corps de construction et d'immobilier des constructeurs publics KBOB, l'Office fédéral de l'environnement OFEV, le WWF et SGS. Des objectifs communs ont été définis et la coopération a été consolidée. De cette manière, l'échange de contenu avec les parties prenantes des trois chambres – écologie, économie, affaires sociales – sera encore renforcé.

- Lutte contre les abus :

L'utilisation abusive de la marque et du logo du FSC est régulièrement détectée, et les entreprises concernées sont contactées par FSC Suisse. Dans certains cas, le fait de les contacter aboutira à une certification ou à la conclusion d'un contrat de licence publicitaire. Début 2023, par exemple, une entreprise a été informée de l'utilisation de déclarations FSC sur son site web et sur Instagram, après quoi elle a conclu un contrat de licence publicitaire le 21 mars 2023. Une autre entreprise a été certifiée au début de l'année 2024. Si une entreprise ne souhaite pas être certifiée ou conclure une licence publicitaire, toutes les déclarations FSC doivent être supprimées.

- Relations publiques :

Grâce au travail actif des parties prenantes et des médias, FSC Suisse a été mentionnée à plusieurs reprises dans des publications en 2023 : 2x dans la newsletter de Selva (Association des propriétaires forestiers des Grisons) et dans son rapport annuel, 2x dans Fordaq à l'occasion de la «Table ronde», 2x dans le magazine «Lignarius» de Swiss Timber Engineers STE et dans trois articles de presse (dont Schreiner Zeitung) concernant la nouvelle base de données de marché de FSC Suisse.

En novembre 2023, un article écrit par FSC Suisse sur le thème de la construction en bois certifié FSC a été publié dans «Focus on Sustainability», un supplément au *Tagesanzeiger*.

En 2023, le FSC Suisse a été invité à deux entretiens. En février 2023 au «Timber Construction Podcast» et en septembre 2023 au podcast sur la durabilité de Denner «Alles auf Zukunft».

En 2023, FSC Suisse a également répondu à plusieurs demandes des médias et a commenté en détail la couverture médiatique négative dans le cadre de l'enquête «Deforestation Inc» en mars 2023.

En 2023, nous avons présenté FSC Suisse lors de différents événements, notamment à la Société forestière Suisse à l'occasion de la visite d'une délégation internationale.

- Site web et Newsletter :

Le site web a été complété par du contenu supplémentaire tel que des services écosystémiques ou des informations sur FSC International, et le contenu existant a été révisé. Au total, 24 articles de presse ont été publiés sur notre site web et six bulletins d'information ont été envoyés.

- Partenariats corporatifs :

Dans le cadre d'une mission de volontariat d'entreprise au Locle, près de La Chaux de Fonds, où une tempête dévastatrice en juillet avait causé de grandes dégâts, nous avons pu soutenir l'entreprise forestière locale certifiée FSC avec les employés de Werthanor SA dans le travail qui doit être fait. En outre, un mur d'information FSC de 3,4 x 2,5 mètres a été développé pour le Papiliorama de Kerzers en collaboration avec Coop. À l'aide de l'étude de cas de la réserve de biosphère maya au Guatemala, l'effet de la certification forestière FSC est démontré.

- Coordination du réseau européen :

Cette année encore, la coordination avec les directeurs généraux européens a été réalisée en collaboration entre FSC International et FSC Suisse.

- FSC dans la construction :

En 2023, FSC Suisse s'est davantage concentrée sur le secteur de la construction. Parmi les activités figuraient un Digital Talk (Swiss Timber Engineers) sur l'importance du bois certifié FSC dans le secteur de la construction, précédé d'un article dans le magazine «Lignarius», du lancement d'une série d'articles sur le thème des appels d'offres pour la construction en bois, ainsi que de discussions avec la conférence de coordination des organismes de construction et de l'immobilier des maîtres d'ouvrage publics KBOB et de l'Office fédéral de l'environnement.

Grâce aux discussions avec les services fédéraux, il a été possible d'obtenir une plus grande implication de FSC Suisse dans l'élaboration des fiches d'information. Par exemple, nous recevrons les « Lignes directrices pour l'approvisionnement en produits du bois », qui sont en cours de rédaction, pour examen et commentaires. Pour la fiche d'information KBOB « Approvisionnement en bois produit de manière durable », notre proposition de texte concernant le label FSC est adoptée.

- **Base de données du marché des produits certifiés :**

La base de données de tous les fournisseurs suisses certifiés CoC, créée en coopération avec FSC Allemagne, a été achevée en 2023. Les fabricants peuvent fournir des informations sur eux-mêmes et leurs produits sur le portail. Les fournisseurs et les acheteurs de produits en bois en bénéficient. Le fait que la base de données ait suscité un grand intérêt a été démontré, entre autres, par le nombre de clics nettement supérieur à la moyenne sur l'article de la newsletter.

- **Semaine de la forêt :**

En 2023, 23 entreprises suisses se sont inscrites à la Forest Week. Les entreprises ont reçu du matériel promotionnel qui sensibilise les consommateurs au travail du FSC. À l'occasion de la Forest Week, FSC Suisse a été invité au podcast Denner « Alles auf Zukunft ».

- **Table ronde :**

Le 21 février 2023, FSC Suisse a organisé une table ronde d'échange entre les fournisseurs et les acheteurs de bois suisse certifié FSC : une trentaine de représentants des secteurs de la forêt, de la transformation du bois et du commerce ont discuté entre eux.

- **Projet Tier 3 : COC – a two way street :**

En 2023, FSC Suisse a réalisé un projet dit T3 en collaboration avec FSC Allemagne (projet transfrontalier financé par FSC International). Le projet a visé à améliorer la coopération entre les parties prenantes du COC et le FSC et à mieux intégrer les préoccupations des parties prenantes germanophones du COC. Cela est particulièrement vrai compte tenu de la révision actuelle de la norme COC. Dans le cadre de ce projet, une enquête a été menée auprès d'entreprises suisses et allemandes du COC. Le projet sera poursuivi en 2024.

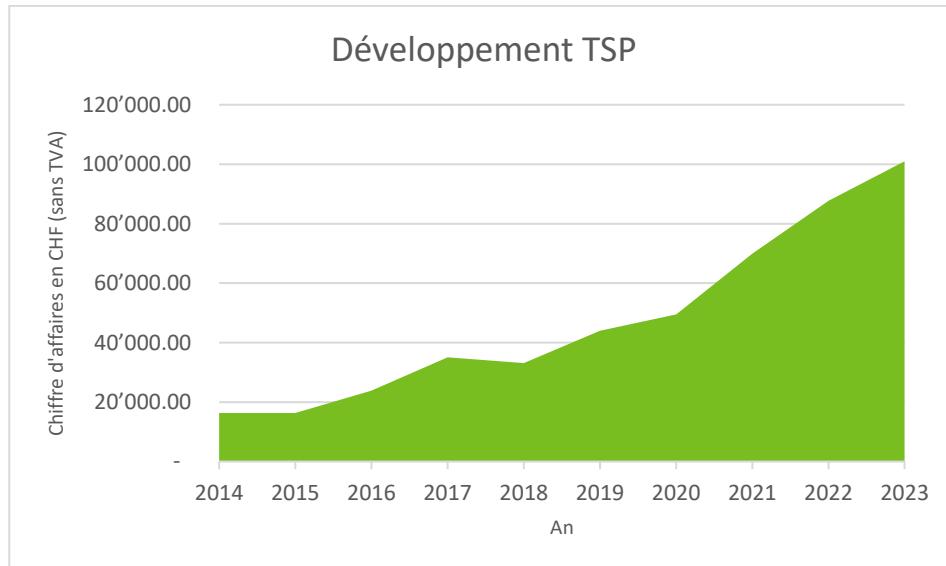
- **RDUE :**

Le FSC Suisse s'est engagé intensivement avec diverses parties prenantes sur l'introduction du RDUE et a développé un système possible. Cela montre l'interaction des différentes étapes de transformation du bois, de la récolte à la transformation et à l'exportation vers l'UE. Ce système a été présenté à certains acteurs importants de l'industrie. Une demande a ensuite été soumise au Fonds de recherche sur la forêt et le bois (WHFF), en collaboration avec la HAFL et Caroline Stein en tant que partenaires du projet, ainsi qu'avec René Mürsel de WM-Holz AG et Carlo Fritz Aegerter de Fritz Aegerter AG. L'objectif du projet était d'élaborer une feuille de route concrète et solidaire pour les PME du secteur de la sylviculture et du bois, qui soit alignée sur les directives RDUE actuelles et leurs besoins, jusqu'à ce qu'un projet de loi correspondant ait été élaboré en Suisse. La demande a été rejetée parce que le Conseil fédéral avait déjà mandaté la mise en œuvre de mesures d'accompagnement avec l'industrie et que l'OFEV travaillait déjà à leur mise en œuvre. De plus, il ne s'agit pas d'un projet de recherche comme celui que la FOBO-CH peut soutenir.

Nous continuons à collecter des informations et à suivre l'évolution du RDUE en Suisse et à l'international. Cela nous permet de conseiller nos clients de la meilleure façon possible et compétente et de répondre à leurs questions.

- Trademark Service Provider

Nous sommes responsables de l'administration des licences publicitaires, du contrôle des marques de commerce, ainsi que des informations et de la formation connexes. En 2023, trois entreprises ont conclu une licence publicitaire, à savoir Lindt & Sprüngli (Switzerland) AG, Nitro AG et Brandmovers GmbH.



4. Effectif des membres nationaux

Fin 2023, le FSC Suisse compte 38 membres au total :

Chambre environnementale (6)	Chambre économique (27)	Chambre sociale (5)
BirdLife Schweiz	Alfons Hophan AG	Patrik Fouvy
Christoph Metzler - Orgelsubmission	Amarena AG	Evelyn Coleman Brantschen
Martin Hergersberg	Arctic Paper Schweiz AG	Société forestière suisse
Pro Natura	BWSO	Unia – Le syndicat
WWF Schweiz	Coop Genossenschaft	Association Suisse du personnel Forestier
Hubertus Schmidtke	Druckerei Ropress	
	Gminder Sustainable Strategies	
	Hobel Genossenschaft	
	Holzpunkt AG	
	Hornbach Baumarkt AG	
	Ecocert IMOswiss AG	
	Interholco AG	
	Life Forestry	

Migros-Genossenschafts-Bund
Neogard AG
Niedermann Holz GmbH
Precious Woods Holding Ltd.
SGS
Sergio Belza
Smart Home SA
Grün Stadt Zürich
SQS
UM Services GmbH
Verein Recycling Papier + Karton
Verein Wald-Klimaschutz Schweiz
Wald Aargau
ForêtSuisse

5. Finances

La situation financière de l'association est en ordre. Le compte de résultats présente des recettes de CHF 322'173.33 et des dépenses de CHF 322'359.87, ce qui se traduit par une perte de CHF 186.54 (année précédente : bénéfice de CHF 4'989.30). La fortune de l'association s'élève désormais à CHF 52'727.81 (année précédente CHF 52'914.35) et reste pratiquement inchangée.

Une licence TSP a été comptabilisée comme ducroire à hauteur de CHF 807.75 en raison d'une insolvabilité, tandis qu'un autre licencié TSP a dû être exploité. Une liste détaillée du bilan et du compte de résultats de l'année 2023 de FSC Suisse se trouve dans le dernier paragraphe.

Conclusion

En tant que directeur du FSC Suisse, je jette un regard rétrospectif avec mon équipe sur une année 2023 riche en événements et en rebondissements. Avec nos parties prenantes, nous avons réalisé, partagé et vécu beaucoup de choses.

Nous souhaitons remercier tous ceux qui nous ont aidés à promouvoir la conscience d'une gestion forestière responsable - nos utilisateurs de labels, les organismes de certification, nos membres et les parties prenantes. Grâce à la bonne coopération, nous avons pu faire avancer nos objectifs.

Nous souhaitons également exprimer notre gratitude à tous ceux qui font attention au label FSC lors de leurs achats et qui contribuent ainsi à une exploitation responsable des forêts. Votre intérêt et vos demandes critiques sont pour nous une incitation et une motivation à donner le meilleur de nous-mêmes. Pour l'avenir du FSC Suisse et des forêts du monde, nous souhaitons un développement durable et fructueux.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Olin Bartlome".

Olin Bartlome
Directeur FSC Suisse





FSC Suisse bilan & compte de résultat 2023

BILAN	31.12.2023	31.12.2022
ACTIFS		
Chèque postal	77'251.90	30'403.90
Créances sur ventes et prestations de services	664.41	50'285.48
Créances TSP	41'418.40	59'814.50
Ducroire	-807.75	0.00
Actifs transitoires (T3 projets FSCI)	9'300.00	0.00
TOTAL ACTIFS	127'826.96	140'503.88
PASSIFS		
Dettes (créanciers)	9'520.01	459.00
Compte de passage bureau	71'887.95	66'624.60
TVA due (impôt sur le chiffre d'affaires)	-7'708.81	-1'403.99
Passifs transitoires (révision)	1'400.00	14'275.42
Provisions pour projets en cours	0.00	7'634.50
Capital de l'association	52'914.35	47'925.07
Profit/Perte	-186.54	4'989.28
TOTAL PASSIFS	127'826.96	140'503.88

RECETTES	31.12.2023	31.12.2022
Cotisations des membres Suisse	70'630.00	73'570.00
Cotisations des membres FSC International	2'405.77	1'333.25
Activity Compensation Fee ACF	85'277.74	77'461.69
Partenariats d'entreprise (Corp.Vol.Days)	5'000.00	20'798.00
Formation COC, NP coordination	3'685.98	10'700.00
Trademark Service Provider TSP y c. formations liées	100'984.03	89'447.48
Reprise de provision (base de données)	7'634.50	3'000.00
Autres revenus (T3, NPs Coordination)	41'928.06	16'116.47
Pertes sur créances - Ducroire	-807.75	0.00
TOTAL RECETTES	316'738.33	292'426.89

RECHERCHE	31.12.2023	31.12.2022
Administration des membres/finances	16'097.50	16'661.22
Présidence, réunion du comité/stratégique	21'325.75	14'322.04
Assemblée générale; suivi, acquisition de membres	15'458.34	11'562.11
Gestion de l'association	52'881.59	42'545.37
Service d'information et de renseignement	16'291.53	14'523.73
Formation continue/formation interne	5'442.51	2'308.73
Lutte contre les abus	6'548.67	6'411.26
Mandat FSC International	28'282.71	23'243.72
Admin (reporting, enquêtes, etc.)	20'822.14	10'971.52
Réunions (EU Call, Meet-Ups)	14'165.02	28'303.55
Coordination avec les partenaires du réseau	9'669.10	6'102.76
Coordination FSC International	44'656.26	45'377.83
FM: Groupes de travail (FMC, SDG)	17'145.42	13'586.26
FM: Norme forestière nationale	1'103.74	766.26
FM: Sylviculture (OFEV, etc.)	6'292.25	4'730.89
COC: Groupes de travail (T3, RDUE)	14'582.97	0.00
COC: Normes (certification de groupe)	8'592.45	0.00
COC: Formations	5'129.82	12'222.32
COC: Secteur du papier/carton	8'702.49	2'407.85
COC: Secteur du bois (secteur de la construction, base de données, etc.)	32'950.34	13'240.28
COC: Économie du bois-énergie	191.25	100.00
COC: Commerce (table ronde)	5'735.02	0.00
Développement du FSC Suisse	100'425.75	47'053.86
Stratégie & concept (publicité)	0.00	6'267.45
Marketing sortant (site web, actualités, SoMe)	22'965.05	22'233.74
RP/Médias	12'488.75	2'841.28
Production	5'055.87	3'774.93
Partenariats d'entreprise : Acquisition	8'437.18	3'500.00
Partenariats d'entreprise : Projets	5'183.34	17'234.40
Activités marketing	54'130.19	55'851.80
Acquisition + renseignements	14'797.11	16'496.23
Administration des contrats, audits/validations, conseil	16'565.00	19'198.75
Formation/atelier TSP	29.99	2'890.61
TSP	31'392.10	38'585.59
Charges de services	311'768.60	252'658.17

Résultat brut après frais de services	4'969.73	39'768.72
Comptabilité / révision	-10'699.91	-10'818.34
Frais de publicité (hébergement/domaines/site web/support informatique)	982.65	-7'984.87
Autres frais d'exploitation. Charges d'exploitation (Ass., Diff. d'arrondi)	-807.24	-896.85
Autres charges d'exploitation	-10'524.50	-19'700.06
EBITDA	-5'554.77	20'068.66
Amortissements	0.00	-15'000.00
Amortissements	0.00	-15'000.00
EBIT	-5'554.77	5'068.66
Frais bancaires/postaux	-62.00	-76.02
Pertes de change	-4.77	-3.93
Gains de change	0.00	0.57
Charges financières et produits financiers	-66.77	-79.38
Produits extraordinaires (remboursement cas judiciaire Genève)	5'435.00	0.00
Produits extraordinaires	5'435.00	0.00
Profit/Perte après impôts	-186.54	4'989.28