



Jahresbericht 2023

Zuhanden der Mitgliederversammlung am 29. Mai 2024

Vorwort der Co-Präsidentin

Geehrte Leserin, geehrter Leser
Liebe Mitglieder

Das vergangene Jahr war für FSC Schweiz eine Zeit des Wachstums, Veränderungen und gemeinsamer Erfolge. Wie in den Vorjahren war im Jahr 2023 der Bereich der Werbelizenzen besonders erfolgreich. Der Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahr um 15 % gesteigert werden. Ebenfalls fortsetzen konnten wir unseren Weg hin zu einer stärkeren Sichtbarkeit. Partnerschaften und die Anerkennung von externen Organisationen bestätigten zudem unsere Arbeit und stärkten unsere Position in der Gesellschaft.

Wir haben im vergangenen Jahr unsere Beziehungen zu Stakeholdern intensivieren können. Durch Dialog, Zusammenarbeit und Engagement konnten wir wichtige Partnerschaften festigen und neue Möglichkeiten für die gemeinsame Zusammenarbeit schaffen. Als Beispiel zu erwähnen ist der von FSC Schweiz durchgeführte «Runde Tisch», einem Anlass an dem wir mit Anbieter:innen und Abnehmer:innen von FSC-zertifiziertem Holz ins Gespräch kamen und den Austausch zwischen den Unternehmen ermöglichten.

Ein Meilenstein, der besonders zu erwähnen ist, ist die Einführung unserer Marktdatenbank für FSC-zertifizierte Produkte. Diese ermöglicht es Hersteller:innen, ihre FSC-Produkte sichtbar zu machen und vereinfacht es Konsument:innen, FSC-Produkte zu finden.

Mit einer zertifizierten Waldfläche von 556'538 ha, 396 CoC-Zertifizierten und 40 Werbelizenznehmenden ist FSC Schweiz klar führend in der Zertifizierung von verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung.

Ich möchte mich bei meinen Vorstandskolleg:innen, beim Team von FSC Schweiz, wie auch allen Vertragspartner:innen, Firmenpartner:innen, Mitgliedern und natürlich auch bei allen Konsument:innen bedanken. Ihre Unterstützung und Vertrauen in die Arbeit von FSC Schweiz ermöglichen es uns, uns für eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft und gesunde Wälder einzusetzen.



A handwritten signature in dark ink, which appears to read 'E. Coleman', is placed below the portrait. The signature is fluid and cursive.

Evelyn Coleman
Co-Präsidentin FSC Schweiz



Das Wichtigste in Kürze

Zertifizierte Unternehmen (FM/CoC): Die zertifizierte Waldfläche beträgt in der Schweiz 556'538 Hektaren, was rund 45% der Schweizer Waldfläche ist. Die Anzahl der CoC-Zertifikate liegt bei 396. Neue Zertifizierungen wurden 16 ausgestellt, unter anderem aus dem Druck-, und Papeteriebereich, der Handelsindustrie und dem Bereich Holzwerkstoffe.

FSC im Bauwesen: Im Jahr 2023 wurden mehrere Aktivitäten zur Sensibilisierung für die Bedeutung des FSC-Labels in der Baubranche durchgeführt. Diese umfassten einen Digital Talk über FSC-zertifiziertes Holz, eine Artikelserie und Gespräche mit Bundesstellen wie KBOB und dem Bundesamt für Umwelt.

Marktdatenbank: Auf der im Jahr 2023 fertiggestellten Datenbank für FSC-zertifizierte Produkte können Hersteller:innen Informationen über sich und ihre Produkte bereitstellen, was sowohl Anbieter:innen als auch Abnehmer:innen von Holzprodukten zugutekommt.

Runder Tisch: Im Februar 2023 organisierte FSC Schweiz einen Runden Tisch, um den Austausch zwischen Anbieter:innen und Abnehmer:innen von FSC-zertifiziertem Holz zu ermöglichen.

Webseite & Newsletter: Insgesamt wurden auf unserer Webseite 24 Newsbeiträge publiziert und sechs Newsletter erstellt/versendet.

Trademark Service Provider: Im Verlauf des Jahres 2023 konnten drei neue Werbelizenzhalter dazugewonnen werden. Der Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahr um 15 % gesteigert werden.

Finanzen: Das Ergebnis weist einen knappen Verlust von CHF 186.54 aus, der dem Vereinskapi tal abgezogen wird. Das Vereinskapi tal beträgt damit CHF 52'727.81.

Vereinswesen & Tätigkeiten

1. Mitgliederversammlung 2023

Die Mitgliederversammlung fand am 4. Mai 2023 in Ostermündigen (BE) statt. Der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2022 wurden angenommen, ebenso wie die Jahresplanung und das Jahresbudget für das Jahr 2023.

2. Vorstandssitzungen 2023

Der Vorstand hat sich insgesamt zu vier Sitzungen getroffen:

1. Vorstandssitzung	Dienstag, 28. März 2023	FSC Schweiz, Zürich
2. Vorstandssitzung	Dienstag, 27. Juni 2023	FSC Schweiz, Zürich
3. Vorstandssitzung	Donnerstag, 14. September 2023	HAFL, Zollikofen
4. Vorstandssitzung	Donnerstag, 7. Dezember 2023	virtuell

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

- Umweltkammer, Christa Glauser, BirdLife Schweiz
- Umweltkammer, Alexandre Maillefer, Pro Natura (Comité Vaud)
- Umweltkammer, Jörg Rüetschi, WWF
- Sozialkammer, Evelyn Coleman, Einzelmitglied, Co-Präsidentin
- Sozialkammer, Patrik Fouvy, Einzelmitglied
- Sozialkammer, Patrick Hofer, Forstpersonalverband
- Sozialkammer, Olivier Schneider, Forstverein
- Wirtschaftskammer, Guido Fuchs, Coop
- Wirtschaftskammer, Stefano Gazzaniga, Verein Recycling Papier + Karton
- Wirtschaftskammer, Oliver Gerlach, Grün Stadt Zürich

3. Vereinsaktivitäten

Folgende Tätigkeiten der Geschäftsstelle sind des Weiteren zu erwähnen:

- Austausch mit Stakeholdern: FSC Schweiz hat sich während dem Jahr zu offiziellen Gesprächen z.B. mit der Koordinationskonferenz der Bau- und Liegenschaftsorgane der öffentlichen Bauherren KBOB, dem Bundesamt für Umwelt BAFU, dem WWF und der SGS getroffen. Es konnten gemeinsame Ziele definiert und Zusammenarbeiten gefestigt werden. So wird der inhaltliche Austausch mit Interessensvertreter:innen der drei Kammern – Ökologie, Ökonomie, Soziales – weiter gestärkt.

- Missbrauchsbekämpfung:

Es werden regelmässig missbräuchliche Verwendungen des FSC-Warenzeichens und Logos festgestellt, worauf die Unternehmen von FSC Schweiz kontaktiert werden. In manchen Fällen führt die Kontaktaufnahme zu einer Zertifizierung oder zum Abschluss eines Werbelizenzvertrags. Anfang 2023 wurde ein Unternehmen beispielsweise auf die Verwendung von FSC-Aussagen auf ihrer Webseite und auf Instagram aufmerksam gemacht, woraufhin dieses am 21. März 2023 einen Werbelizenzvertrag abschloss. Ein weiteres Unternehmen liess sich Anfang 2024 zertifizieren. Will sich ein Unternehmen nicht zertifizieren lassen bzw. keine Werbelizenz abschliessen, müssen sämtliche FSC-Aussagen entfernt werden.

- Public Relations:

Dank aktiver Stakeholder- und Medienarbeit wurde FSC Schweiz im Jahr 2023 mehrere Male in Publikationen erwähnt: 2x im Newsletter der Selva (Verband Waldeigentümer Graubünden) sowie in deren Jahresbericht, 2x in der Fordaq anlässlich des «Runden Tisch», 2x im Magazin «Lignarius» der Swiss Timber Engineers STE sowie in drei Newsbeiträgen (u.a. Schreiner Zeitung) bezüglich der neuen Marktdatenbank von FSC Schweiz.

Im November 2023 erschien ein von FSC Schweiz verfasster Beitrag zum Thema Bauen mit FSC-zertifiziertem Holz im «Fokus Nachhaltigkeit», einer Beilage des Tagesanzeigers.

FSC Schweiz wurde im Jahr 2023 zu zwei Interviews eingeladen. Im Februar 2023 zum «Holzbaupodcast» und im September 2023 zum Nachhaltigkeitspodcast von Denner «Alles auf Zukunft». FSC Schweiz beantwortete im Jahr 2023 ausserdem mehrere Medienanfragen und nahm im März 2023 ausführlich Stellung zu negativen Medienberichterstattungen in Zusammenhang mit der Investigation «Deforestation Inc».

Wir stellten FSC Schweiz im Jahr 2023 bei verschiedenen Veranstaltungen vor, unter anderem beim Forstverein anlässlich des Besuchs einer internationalen Delegation.

- Webseite & Newsletter:

Die Webseite wurde mit weiteren Inhalten wie etwa zum Thema Ökosystemleistungen oder Informationen über FSC International ergänzt und bestehende Inhalte wurden überarbeitet. Insgesamt wurden auf unserer Webseite 24 Newsbeiträge veröffentlicht und sechs Newsletter versendet.

- Firmenpartnerschaften:

Mit einem Corporate Volunteering Einsatz in Le Locle bei La Chaux de Fonds, wo ein verheerender Sturm im Juli grosse Verwüstungen angerichtet hatte, konnten wir den lokalen FSC zertifizierten Forstbetrieb gemeinsam mit Mitarbeitenden der Werthanor SA bei den anfallenden Arbeiten unterstützen.

Weiter wurde für das Papiliorama in Kerzers eine 3,4 x 2,5 Meter grosse FSC-Infowand zusammen mit Coop erarbeitet. Anhand des Fallbeispiels des Maya Biosphäre Reservats in Guatemala wird die Wirkung der FSC-Waldzertifizierung aufgezeigt.

- European Network Koordination:

Die Koordination mit den europäischen Geschäftsführer:innen wurde auch in diesem Jahr in Kollaboration zwischen FSC International und FSC Schweiz durchgeführt.

- FSC im Bauwesen:

Im Jahr 2023 legte FSC Schweiz verstärkten Fokus auf die Baubranche. Die Aktivitäten umfassten einen Digital Talk (Swiss Timber Engineers) über die Bedeutung von FSC-zertifiziertem Holz im

Bauwesen, mit vorgängigem Artikel im «Lignarius»-Magazin (Swiss Timber Engineers), der Start einer Artikelserie zum Thema Holzbausubmissionen sowie Gespräche mit der Koordinationskonferenz der Bau- und Liegenschaftsorgane der öffentlichen Bauherren KBOB und dem Bundesamt für Umwelt. Durch die Gespräche mit den Bundesstellen konnte ein stärkerer Einbezug von FSC Schweiz bei der Erarbeitung von Informationsblättern erreicht werden. So werden wir den in Erarbeitung befindenden «Leitfaden Beschaffung von Holzprodukten» zur Durchsicht und Stellungnahme erhalten. Für das KBOB Faktenblatt «Nachhaltig produziertes Holz beschaffen» wird unser Textvorschlag bzgl. des FSC-Labels übernommen.

- Marktdatenbank für zertifizierte Produkte:

Die in Zusammenarbeit mit FSC Deutschland erstellte Datenbank aller Schweizer CoC-zertifizierten Lieferanten wurde im Jahr 2023 fertiggestellt. Auf dem Portal können die Hersteller Informationen über sich und ihre Produkte bereitstellen. Davon profitieren sowohl Anbieter:innen als auch Abnehmer:innen von Holzprodukten. Dass die Datenbank für grosses Interesse sorgte, zeigte sich unter anderem an der stark überdurchschnittlichen Klickzahl auf den Newsletter-Beitrag.

- Forest Week:

Im Jahr 2023 meldeten sich 23 Schweizer Unternehmen für die Forest Week an. Den Unternehmen wurden Werbematerialien zur Verfügung gestellt, die das Bewusstsein der Konsument:innen für die Arbeit des FSC schärft. Anlässlich der Forest Week wurde FSC Schweiz zum Denner-Podcast «Alles auf Zukunft» eingeladen.

- Runder Tisch:

Am 21. Februar 2023 führte FSC Schweiz einen Runden Tisch zum Austausch zwischen Anbieter:innen und Abnehmer:innen von FSC-zertifiziertem Schweizer Holz durch: Rund 30 Vertreter:innen aus dem Wald, der Holzverarbeitung und dem Handel kamen miteinander ins Gespräch.

- Tier 3-Projekt: COC- a two way street:

Im Jahr 2023 führte FSC Schweiz zusammen mit FSC Deutschland ein sogenanntes T3 Projekt durch (länderübergreifendes Projekt, das durch FSC International finanziert wird). Das Projekt setzte sich zum Ziel, die Zusammenarbeit zwischen COC-Stakeholdern und FSC zu verbessern und die Anliegen der deutschsprachigen COC-Stakeholder besser einzubeziehen. Dies insbesondere im Hinblick auf die zurzeit laufende Revision des COC-Standards. Im Rahmen dieses Projekts wurde eine Umfrage mit Schweizer und Deutschen COC-Unternehmen durchgeführt. Das Projekt wird im Jahr 2024 fortgeführt.

- EUDR:

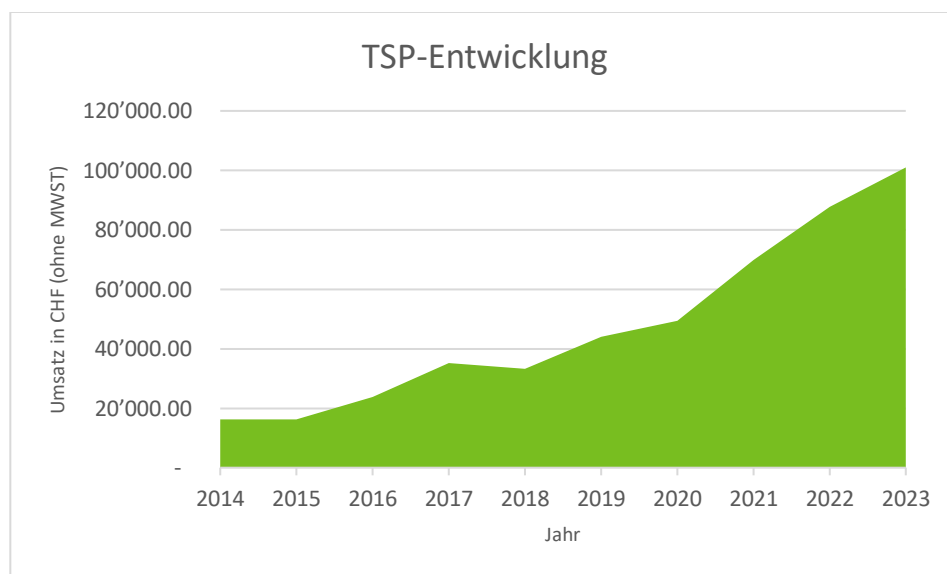
FSC Schweiz hat sich intensiv mit verschiedenen Stakeholdern zur Einführung der EUDR ausgetauscht und eine mögliche Systematik entwickelt. Diese zeigt das Zusammenspiel der verschiedenen Verarbeitungsschritte von Holz, von der Ernte über die Verarbeitung bis hin zum Export in die EU. Diese Systematik wurde einigen wichtigen Branchenakteuren vorgestellt. Daraufhin wurde ein Antrag an den Wald- und Holzforschungsfonds (WHFF) gestellt, in Zusammenarbeit mit der HAFL und Caroline Stein als Projektpartnerinnen sowie René Mürset von der WM-Holz AG und Carlo Fritz Aegerter von der Fritz Aegerter AG. Projektziel war, einen unterstützenden und konkreten Wegweiser für KMUs in der Wald- und Holzbranche zu entwickeln, der auf die aktuellen EUDR-Richtlinien und deren Bedürfnisse abgestimmt ist, bis eine entsprechende Gesetzesvorlage in der Schweiz ausgearbeitet wurde. Der Antrag wurde abgelehnt, weil der Bundesrat bereits den Auftrag erteilt hatte, flankierende Massnahmen mit der Branche umzusetzen und das BAFU bereits an der Umsetzung

arbeitet. Ausserdem handle es sich nicht um ein Forschungsprojekt, wie es die WHFF-CH unterstützen könne.

Wir sammeln weiterhin Informationen und verfolgen die Entwicklungen der EUDR in der Schweiz und international. So können wir unsere Kund:innen bestmöglich und kompetent beraten und ihre Fragen beantworten.

- Trademark Service Provider

Wir sind zuständig für die Verwaltung von Werbelizenzen, für die Warenzeichen-Kontrolle und für diesbezügliche Auskünfte und Schulungen. Im Jahr 2023 schlossen drei Unternehmen eine Werbelizenz ab, namentlich Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Nitro AG und Brandmovers GmbH.



4. Nationale Mitglieder

Per Ende 2023 zählt FSC Schweiz insgesamt 38 Mitglieder:

Umweltkammer (6)	Wirtschaftskammer (27)	Sozialkammer (5)
BirdLife Schweiz	Alfons Hophan AG	Patrik Fouvy
Christoph Metzler – Orgelsubmission	Amarena AG	Evelyn Coleman Brantschen
Martin Hergersberg	Arctic Paper Schweiz AG	Schweizerischer Forstverein
Pro Natura	BWSO	Unia – Die Gewerkschaft
WWF Schweiz	Coop Genossenschaft	Verband Schweizer Forstpersonal VSF
Hubertus Schmidtke	Druckerei Ropress	
	Gminder Sustainable Strategies	
	Hobel Genossenschaft	
	Holzpunkt AG	
	Hornbach Baumarkt AG	
	Ecocert IMOSwiss AG	

Interholco AG
Life Forestry
Migros-Genossenschafts-Bund
Neogard AG
Niedermann Holz GmbH
Precious Woods Holding Ltd.
SGS
Sergio Belza
Smart Home SA
Grün Stadt Zürich
SQS
UM Services GmbH
Verein Recycling Papier + Karton
Verein Wald-Klimaschutz Schweiz
Wald Aargau
WaldSchweiz

5. Finanzen

Die finanzielle Situation des Vereins ist geordnet. Die Erfolgsrechnung weist Einnahmen von CHF 322'173.33 und Ausgaben von CHF 322'359.87 aus, so dass sich ein Verlust von CHF 186.54 (VJ CHF 4'989.30 Gewinn) ergibt. Das Vereinsvermögen beträgt neu CHF 52'727.81 (VJ CHF 52'914.35) und bleibt fast unverändert. Eine TSP-Lizenz wurde aufgrund von Insolvenz mit CHF 807.75 als Delkredere verbucht, während ein weiterer TSP-Lizenznehmer betrieben werden musste. Eine detaillierte Auflistung der Bilanz und der Erfolgsrechnung aus dem Jahre 2023 von FSC Schweiz ist im letzten Abschnitt zu finden.

Schlussfolgerung

Als Geschäftsführer von FSC Schweiz blicke ich mit meinem Team auf ein ereignisreiches und abwechslungsreiches Jahr 2023 zurück. Zusammen mit unseren Anspruchsgruppen haben wir viel erreicht, geteilt und erlebt.

Wir möchten allen danken, die uns auf dem Weg unterstützt haben das Bewusstsein für verantwortungsvolle Waldwirtschaft zu fördern – unseren Labelnutzer:innen, den Zertifizierungsstellen, unseren Mitgliedern und Stakeholdern. Dank der guten Zusammenarbeit konnten wir unsere Ziele vorantreiben.

Auch möchten wir unseren Dank gegenüber allen zum Ausdruck bringen, die beim Einkaufen auf das FSC-Label achten und dadurch einen Beitrag für eine verantwortungsvolle Nutzung der Wälder leisten. Ihr Interesse und Ihre kritischen Anfragen sind für uns Ansporn und Motivation, unser Bestes zu geben. Für die Zukunft von FSC Schweiz und den Wäldern der Welt wünschen wir uns eine nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olin Bartlome', with a long horizontal stroke extending to the right.

Olin Bartlome
Geschäftsführer FSC Schweiz



FSC Schweiz Bilanz & Erfolgsrechnung 2023

BILANZ	31.12.2023	31.12.2022
AKTIVEN		
Postcheck	77'251.90	30'403.90
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	664.41	50'285.48
Forderungen TSP	41'418.40	59'814.50
Delkredere	-807.75	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung (T3 Projekte FSCI)	9'300.00	0.00
Total Aktiven	127'826.96	140'503.88
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten (Kreditoren)	9'520.01	459.00
Durchlaufkonto Geschäftsstelle	71'887.95	66'624.60
Geschuldete MWST (Umsatzsteuer)	-7'708.81	-1'403.99
Passive Rechnungsabgrenzungen (Revision)	1'400.00	14'275.42
Rückstellungen laufende Projekte	0.00	7'634.50
Vereinskapital	52'914.35	47'925.07
Jahresverlust / Jahresgewinn	-186.54	4'989.28
Total Passiven	127'826.96	140'503.88

ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2023	31.12.2022
Mitgliederbeiträge Schweiz	70'630.00	73'570.00
Mitgliederbeiträge FSC International	2'405.77	1'333.25
Activity Compensation Fee ACF	85'277.74	77'461.69
Firmenpartnerschaften (Corp.Vol.Day)	5'000.00	20'798.00
CoC-Schulungen	3'685.98	10'700.00
Trademark Service Provider TSP inkl. Schulungen	100'984.03	89'447.48
Auflösung Rückstellung Datenbank	7'634.50	3'000.00
Übrige Erlöse (T3, NPs Koordination)	41'928.06	16'116.47
Verluste Forderungen - Delkredere	-807.75	0.00
Betrieblicher Ertrag	316'738.33	292'426.89

ERFOLGSRECHNUNG	31.12.2023	31.12.2022
Mitgliederadministration/-finanzen	16'097.50	16'661.22
Präsidium / Vorstands- und Strategiesitzung	21'325.75	14'322.04
Mitgliederversammlung, -pflege, -akquisition	15'458.34	11'562.11
Vereinsmanagement	52'881.59	42'545.37
Informations- und Auskunftsdienst	16'291.53	14'523.73
interne Weiterbildung/Schulungen	5'442.51	2'308.73
Missbrauchsbekämpfung	6'548.67	6'411.26
Auftrag FSC International	28'282.71	23'243.72
Admin (Reporting, Umfragen, Austausch, ACF etc.)	20'822.14	10'971.52
Sitzungen (EU Call, Treffen, GSM)	14'165.02	28'303.55
Koordination mit Network Partner	9'669.10	6'102.76
Koordination FSC International	44'656.26	45'377.83
FM: Arbeitsgruppen (FMC, SDG)	17'145.42	13'586.26
FM: Nationaler Waldstandard	1'103.74	766.26
FM: Waldwirtschaft (BAFU etc.)	6'292.25	4'730.89
COC-Arbeitsgruppen (T3, EUDR)	14'582.97	0.00
COC-Standard (Gruppenzertifizierung)	8'592.45	0.00
COC-Schulungen	5'129.82	12'222.32
COC: Papier-/Kartonbranche	8'702.49	2'407.85
COC: Holzwirtschaft (Baubranche, Datenbank etc.)	32'950.34	13'240.28
COC: Holzenergiewirtschaft	191.25	100.00
COC: Handel (runder Tisch)	5'735.02	0.00
Entwicklung FSC Schweiz	100'425.75	47'053.86
Strategie & Konzept (Werbung)	0.00	6'267.45
Outbound Marketing (Website, News, SoMe)	22'965.05	22'233.74
PR/Medien	12'488.75	2'841.28
Produktion	5'055.87	3'774.93
Firmenpartnerschafts-Akquisition	8'437.18	3'500.00
Firmenpartnerschafts-Projekte	5'183.34	17'234.40
Marketing Aktivitäten	54'130.19	55'851.80
Akquise + Auskünfte	14'797.11	16'496.23
Vertragsadministration, Audits/Freigaben, Beratung	16'565.00	19'198.75
TSP-Schulung/Workshop	29.99	2'890.61
TSP	31'392.10	38'585.59
Dienstleistungsaufwand	311'768.60	252'658.17

Bruttoergebnis nach Dienstleistungsaufwand	4'969.73	39'768.72
Buchführung / Revision	-10'699.91	-10'818.34
Werbeaufwand (Hosting/Domains/Website/IT-Support)	982.65	-7'984.87
Sonstiger betriebl. Aufwand (Versicherung, Rundungsdiff.)	-807.24	-896.85
Übriger betrieblicher Aufwand	-10'524.50	-19'700.06
EBITDA	-5'554.77	20'068.66
Abschreibungen	0.00	-15'000.00
Abschreibungen	0.00	-15'000.00
EBIT	-5'554.77	5'068.66
Bank-/Postspesen	-62.00	-76.02
Währungsverluste	-4.77	-3.93
Währungsgewinne	0.00	0.57
Finanzaufwand und Finanzertrag	-66.77	-79.38
Ausserordentlicher Ertrag (Rückzahlung Gerichtsfall Genf)	5'435.00	0.00
Ausserordentlicher Ertrag	5'435.00	0.00
Jahresgewinn/Jahresverlust nach Steuern	-186.54	4'989.28