



RUNDER TISCH FSC® SCHWEIZ

26.11.2024



Programm

14.00 Uhr	Begrüssung und Einführung
14.05 Uhr	Kurzvorstellung Hot Topics: Relevanz und Herausforderungen
14.15 Uhr	Impulsreferat 1: COOP/Jumbo
14.45 Uhr	Impulsreferat 2: SwissKrono
15.00 Uhr	Diskussionen in drei Gruppen
15.30 Uhr	Präsentation der Gruppenergebnisse, Diskussion
16:15 Uhr	Ausblick & kurze Feedbackrunde
16.30 Uhr	Netzwerken, offener Austausch und Apéro: Raum für direkten Dialog Themen.

DAS IST FSC®



Über FSC Schweiz

- Unabhängiger Verein
 - Oberstes Organ ist die Mitgliederversammlung
- Ausgewogene Interessenvertretung
 - Drei-Kammersystem (Umwelt, Sozial, Wirtschaft). Entscheide benötigen Zustimmung von min. zwei Kammern

Werden Sie Mitglied und bestimmen Sie mit!



Die Geschäftsstelle

Olin Bartlome



Geschäftsleitung

olin.bartlome@fsc-schweiz.ch

Marta Valina



Markenlizenzen

marta.valina@fsc-schweiz.ch

Viktor Lienhard



Projektmanager

viktor.lienhard@fsc-schweiz.ch

Nadine Hafner



Kommunikation

nadine.hafner@fsc-schweiz.ch

Der Vorstand



**Viviane
Reichenstein**

Wirtschaftskammer
Coop



**Olivier
Schneider**

Sozialkammer
Schweizerischer Forstverein



**Christa
Glauser**

Umweltkammer
BirdLife Schweiz (SVS)



**Alexandre
Maillefer**

Umweltkammer
Pro Natura



**Mila
Yong**

Umweltkammer
WWF



**Stefano
Gazzaniga**

Wirtschaftskammer
Verein
Recycling Papier + Karton



**Oliver
Gerlach**

Wirtschaftskammer
Grün Stadt Zürich



**Evelyn
Coleman**

Co-Präsidentin
Sozialkammer
Einzelmitglied



**Patrik
Fouvy**

Sozialkammer
Einzelmitglied



**Patrik
Hofer**

Sozialkammer
Verband Schweizer
Forstpersonal (VSF)

Überarbeitung der FSC-Standards

Einbezug von Anspruchsgruppen: Neue oder überarbeitete FSC-Standards werden Stakeholdern zur Konsultation vorgelegt

Nationaler FSC-Waldstandard

- Zuständig für die Entwicklung ist die Standardentwicklungsgruppe (SDG), bestehend aus Mitgliedern der verschiedenen Kammern von FSC Schweiz.

CoC-Standards

- Zuständig für die Entwicklung ist FSC International
- Die Öffentliche Revision zum CoC-Standard FSC-STD-40-004 fand vom 16. August - 15. Oktober 2024 statt. Die Zertifikatshalter:innen wurden informiert.



Quick Facts über FSC Schweiz



78% DER SCHWEIZER KONSUMENT:INNEN KENNEN DAS FSC LABEL (WSL, 2022)

Produkte haben einen Wiedererkennungswert



HÖCHSTER ZERTIFIZIERUNGSGRAD

Über 50% des Schweizer Einschlags und rund 400 Firmen sind FSC-zertifiziert



PARTIZIPATIV

Stakeholder können die Standards aktiv mitgestalten



WICHTIGER ZUSATZ ZUM HERKUNFTSNACHWEIS

Als professionelles Managementsystem mit unabhängigen Kontrollen



Die Waldzertifizierung geht über das WaG hinaus

Themen	WaG	FSC & PEFC zusätzlich	Label Schweizer Holz
Waldbewirtschaftung	Nachhaltige Bewirtschaftung	<ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Planung und Dokumentation der Bewirtschaftung • Regelmässige Überprüfung und Anpassung des Bewirtschaftungsplans • Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte 	Zertifiziert Schweizer Holz, welches die Anforderungen des WaG erfüllt.
Waldverjüngung	Gefördert	<ul style="list-style-type: none"> • Stark gefördert, Teil der naturnahen Waldbewirtschaftung • Einschränkungen bei der Verwendung nicht-heimischer Arten 	
Biodiversität	Erhalt der Artenvielfalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweisung von Referenzflächen (5-10% der Waldfläche) • Erhalt von Biotopbäumen und Totholz (quantitative Vorgaben) 	
Einsatz von Chemikalien*	Verbot umweltgefährdender Stoffe	<ul style="list-style-type: none"> • Verbot bestimmter Pestizide (z.B. WHO Klasse 1A/1B) • Dokumentationspflicht beim Einsatz von Chemikalien (nur Chemikalien gemäss WaG) 	
Monitoring	Keine detaillierten Vorgaben	Regelmässiges Monitoring ökologischer und sozialer Auswirkungen	
Erschliessung	Keine detaillierten Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> • Begrenzung der Feinerschliessung (z.B. Rückegassenabstände) • Bodenschutzmassnahmen bei der Holzernte 	
Schutzwälder	Erhaltung der Schutzfunktion	Detaillierte Planungs- und Bewirtschaftungsvorgaben für Schutzwälder	

[*FSC Anwendungsvideo von Pflanzenschutzmitteln im Wald](#)

Quellen: FSC Schweiz, 2018: Waldstandard; PEFC Schweiz, 2020: Waldstandard
 Die Bundesversammlung der Schweizerischen Eidgenossenschaft, 1991: Bundesgesetz über den Wald



CoC (PEFC & FSC) geht über die HHV hinaus

Themen	HHV	CoC (PEFC&FSC)	Vorteile CoC
Zielsetzung	Verhinderung illegales Holz	Förderung nachhaltiger Forstwirtschaft und Rückverfolgbarkeit	Geht über Legalität hinaus und fördert gezielt Nachhaltigkeit
Rückverfolgbarkeit	Nur Erstinverkehrbringer:innen	Gesamte Lieferkette	Lückenlose Kontrolle vom Wald bis zum Endprodukt
Anforderungen	Grundlegende Sorgfaltspflicht und Dokumentation	Strikte Trennung, Kennzeichnung und Überwachung	Höhere Anforderungen an Transparenz und Kontrolle
Überprüfung	Sporadische behördliche Kontrollen (BAFU)	Regelmässige unabhängige Zertifizierungsstellen	Häufigere und unabhängige Überprüfungen
Marktvorteile	Erfüllung gesetzlicher Mindestanforderungen	Produktkennzeichnung, Zugang zu nachhaltigen Märkten	Ermöglicht Differenzierung und Erschliessung neuer Märkte
Nachhaltigkeitskriterien	Fokus auf Legalität	Umfassende ökologische, soziale und wirtschaftliche Kriterien	Fördert ganzheitliche Nachhaltigkeit in der Forstwirtschaft
Freiwilligkeit	Verpflichtend	Freiwillig	Proaktives Engagement für Nachhaltigkeit
Internationale Anerkennung	Nationale / EU-Ebene	Global anerkannt	Erleichtert internationalen Handel mit nachhaltigen Produkten
Schulungen	Keine spezifischen Vorgaben	Regelmässige Mitarbeiterschulungen	Fördert kontinuierliche Verbesserung und Bewusstsein

Quellen: Der Schweizerische Bundesrat, 2021: Holzhandelsverordnung

FSC, 2021: Produktketten-Zertifizierung

PEFC, 2022: Chain of Custody of Forest and Tree Based Products and Related Standards – Guidance for Use



FSC in Nachhaltigkeitsstatements von Unternehmen

JUMBO: «Das FSC® Zertifikat garantiert eine ebenso umweltgerechte und sozial verträgliche wie ökonomisch tragbare Holzproduktion und -lieferung – vom nachhaltig bewirtschafteten Wald bis in deine JUMBO-Filiale»

COOP: «Der FSC® setzt sich weltweit für eine umweltgerechte, sozialverträgliche und wirtschaftlich tragbare Waldwirtschaft ein. Mittlerweile beträgt der Anteil an Holzprodukten mit dem bekannten Nachhaltigkeits-Gütesiegel in unserem Sortiment über 68 Prozent (Stand: Ende 2022). Und wir werden den Anteil weiter ausbauen, denn der Schutz der Wälder ist uns wichtig.»

Hornbach: «Im Jahr 2007 hat es als erste international tätige Baumarktkette das FSC-Handelsketten-Zertifikat erhalten, das eine kontrollierte Lieferkette vom Ursprungsort des Holzes bis zum fertigen Produkt gewährleistet. Heute sind mehr als 10.000 verschiedene Artikel im Sortiment FSC-zertifiziert – und es werden jedes Jahr mehr.»

Auswertung Anmeldungen

„Die Wahrnehmung von FSC ist häufig gering, der Wettbewerb mit PEFC ist stark, und der Fokus auf Kernbotschaften fehlt.“

„Die Nachfrage nach FSC-Holz im Fachhandel ist gering. Was können wir tun, um Banken, Versicherungen und öffentliche Verwaltungen dazu zu bringen, wieder mehr auf FSC zu setzen?“

„Doppelte Zertifizierungen wie FSC und Schweizer Holz verursachen hohen Aufwand und Kosten. Synergien wären dringend notwendig.“

„Fehlende regionale Verfügbarkeit von FSC-zertifiziertem Holz führt zu langen Transportwegen. Wenn Detailhandel Lignum + FSC gleichsetzt, könnte regionale Verfügbarkeit verbessert werden.“

„Wer ist bereit, unser zertifiziertes Holz angemessen zu kaufen, zu veredeln und gelabelt auf den Markt zu bringen?“

„Die Umsetzung der neuen EUDR ist eine grosse Herausforderung – die Anforderungen sind komplex und unklar.“

Auswertung Anmeldungen

Thema	#	R	Begründung	Nächste Schritte
Regionale Verfügbarkeit und Logistik	5	5	Herausforderungen bei regionaler Holzverfügbarkeit und langen Lieferketten	Hot Topic 1 Heute
Marktwahrnehmung und Nutzen von FSC	4	5	Stärkung der Wahrnehmung und Positionierung von Schweizer FSC am Markt	Hot Topic 2 Heute
Nachfrage nach FSC-Holz und Dynamik	4	5	Abstimmung zwischen Angebot und Nachfrage für Schweizer FSC-Holz	Hot Topic 3 Heute
Doppelte Zertifizierungen	3	4	Vereinfachung von Zertifizierungen und Synergien zwischen Labels zukünftig nutzen	In Hot Topic 1 + bilaterale Gespräche
EUDR	5	5	Strategisch relevant, aber komplex und aktuell unklar. Thema für langfristige Betrachtung.	Übergeordnetes Fokusthema

Auswertung Anmeldungen

Thema	#	R	Begründung	Nächste Schritte
Kosten/Nutzen der Zertifizierung	3	4	Wahrnehmung hoher Zertifizierungskosten und geringem Nutzen (Gruppengrösseanpassung 2024)	Teil der Diskussion um Marktstärkung, Hot Topic 2
Datenschutz bei Audits	2	3	Datenschutzbedenken während der Auditprozesse	Bilaterale Gespräche mit Betroffenen
Motivation und Unterstützung für Waldbesitzer	3	4	Motivation und Unterstützung für Waldbesitzer, FSC-zertifiziert zu bleiben	Bilaterale Gespräche und Lösungsansätze
Label-Konkurrenz und internationale Perspektive	3	4	FSC im Wettbewerb mit anderen Labels wie PEFC und Schweizer Holz	Teil der Synergiediskussion, Hot Topic 1
Branchenspezifische Anforderungen	2	3	Spezifische Herausforderungen für einzelne Branchen wie die Druckindustrie	Bilaterale Gespräche für spezifische Lösungen
Zukunft des FSC nach EUDR	2	4	Langfristige Auswirkungen der EUDR auf FSC-Zertifizierungen	Übergeordnetes Fokusthema

Hot Topic 1: Regionale Verfügbarkeit und Logistik

Kurzvorstellung:

«Die regionale Verfügbarkeit von FSC-zertifiziertem Holz ist eine der grössten Herausforderungen. Teilnehmer:innen haben mehrfach betont, dass Transportwege lang und aufwendig sind und doppelte Zertifizierungen (z. B. FSC und Schweizer Holz) zusätzlichen Aufwand erzeugen. Dies erschwert die Förderung von lokalem FSC-Holz.»

Impuls für die Diskussion:

- «Wie können regionale Lieferketten durch abgestimmte Zertifizierungen verbessert werden?»
- «Wie können doppelte Zertifizierungen vereinfacht und Synergien genutzt werden?»
- «Welche konkreten Massnahmen würden Sie priorisieren, um die regionale Verfügbarkeit von FSC-zertifiziertem Holz zu verbessern?»
- «Welche Hürden bestehen aktuell bei der regionalen Logistik, und wie könnte FSC Schweiz Sie dabei unterstützen?»



Hot Topic 2: Marktwahrnehmung und Nutzen von FSC

Kurzvorstellung:

«FSC wird von vielen als führendes Label wahrgenommen, hat aber mit geringer öffentlicher Bekanntheit und dem Wettbewerb mit Labels wie PEFC zu kämpfen. Viele Endkunden kennen den Mehrwert von FSC nicht, und der Fokus auf die Kernbotschaft des Labels fehlt manchmal.»

Impuls für die Diskussion:

- «Wie kann die Wahrnehmung und der Nutzen von FSC gesteigert werden?»
- «Was müsste sich ändern, damit der Mehrwert von FSC bei Endkunden stärker wahrgenommen wird?»
- «Welche Kommunikationswege oder Partnerschaften sind Ihrer Meinung nach am effektivsten, um die Marktwahrnehmung zu steigern?»



Hot Topic 3: Nachfrage nach FSC-Holz und Dynamik

Kurzvorstellung:

«Die Nachfrage nach FSC-zertifiziertem Holz ist in einigen Segmenten wie dem Fachhandel oder bei bestimmten Produkten gering. Es besteht eine Diskrepanz zwischen Angebot und Nachfrage, die zu ineffizienten Prozessen und ungenutztem Potenzial führt.»

Impuls für die Diskussion:

- «Welche Schritte sind erforderlich, um die Nachfrage nach Schweizer FSC-Holz zu steigern, insbesondere im Fachhandel und in Nischenmärkten?»
- «Welche Marktsegmente haben Ihrer Meinung nach das grösste Potenzial, um die Nachfrage nach FSC-Holz zu steigern?»
- «Welche konkreten Schritte könnten Angebot und Nachfrage besser aufeinander abstimmen?»



Diskussion in drei Gruppen (15:00 – 15:30 Uhr)

Hot Topic 1: Regionale Verfügbarkeit und Logistik

- «Wie können regionale Lieferketten durch Synergien und vereinfachte Zertifizierungen verbessert werden?»
- «Welche Massnahmen priorisieren Sie, um die regionale Verfügbarkeit von FSC-zertifiziertem Holz zu verbessern?»
- «Welche Hürden bestehen bei der regionalen Logistik, und wie könnte FSC Schweiz konkret unterstützen?»

Hot Topic 2: Marktwahrnehmung und Kommunikation

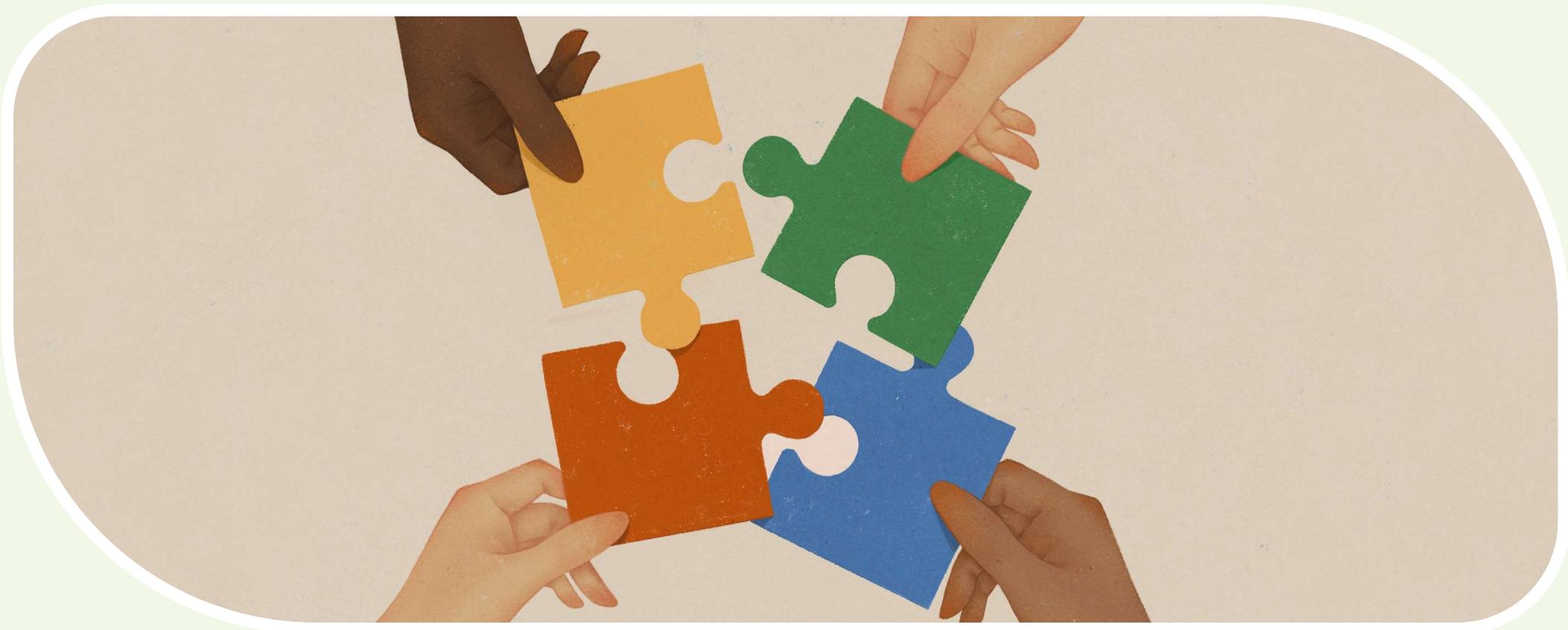
- «Wie kann die Wahrnehmung und der Nutzen von FSC gesteigert werden?»
- «Was müsste sich ändern, damit der Mehrwert von FSC bei Endkunden stärker wahrgenommen wird?»
- «Welche Kommunikationswege oder Partnerschaften sind Ihrer Meinung nach am effektivsten, um die Marktwahrnehmung zu steigern?»

Hot Topic 3: Nachfrage nach FSC-zertifiziertem Holz und Marktdynamik

- «Welche Schritte sind erforderlich, um die Nachfrage nach Schweizer FSC-Holz zu steigern, insbesondere im Fachhandel und in Nischenmärkten?»
- «Welche Marktsegmente haben Ihrer Meinung nach das grösste Potenzial, um die Nachfrage nach FSC-Holz zu steigern?»
- «Welche konkreten Schritte könnten Angebot und Nachfrage besser aufeinander abstimmen?»



Gruppenergebnisse, Diskussion (15:30 – 16:15 Uhr)



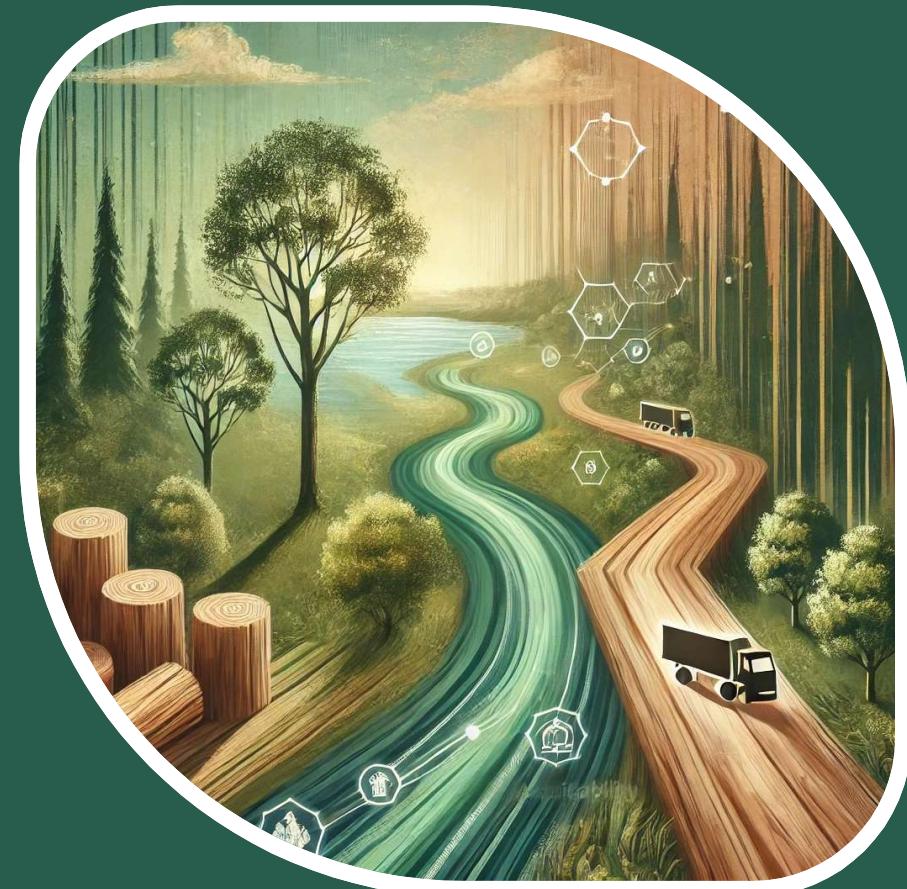
Hot Topic 1: Regionale Verfügbarkeit und Logistik

(15:30 – 15:45 Uhr)

«Wie können regionale Lieferketten durch Synergien und vereinfachte Zertifizierungen verbessert werden?»

«Welche Massnahmen priorisieren Sie, um die regionale Verfügbarkeit von FSC-zertifiziertem Holz zu verbessern?»

«Welche Hürden bestehen bei der regionalen Logistik, und wie könnte FSC Schweiz konkret unterstützen?»



Hot Topic 2: Marktwahrnehmung und Nutzen von FSC (15:45 – 16:00 Uhr)

«Wie kann die Wahrnehmung und der Nutzen von FSC gesteigert werden?»

«Was müsste sich ändern, damit der Mehrwert von FSC bei Endkunden stärker wahrgenommen wird?»

«Welche Kommunikationswege oder Partnerschaften sind Ihrer Meinung nach am effektivsten, um die Marktwahrnehmung zu steigern?»



Hot Topic 3: Nachfrage nach FSC-Holz und Dynamik

(16:00 – 16:15 Uhr)

«Welche Schritte sind erforderlich, um die Nachfrage nach Schweizer FSC-Holz zu steigern, insbesondere im Fachhandel und in Nischenmärkten?»

«Welche Marktsegmente haben Ihrer Meinung nach das grösste Potenzial, um die Nachfrage nach FSC-Holz zu steigern?»

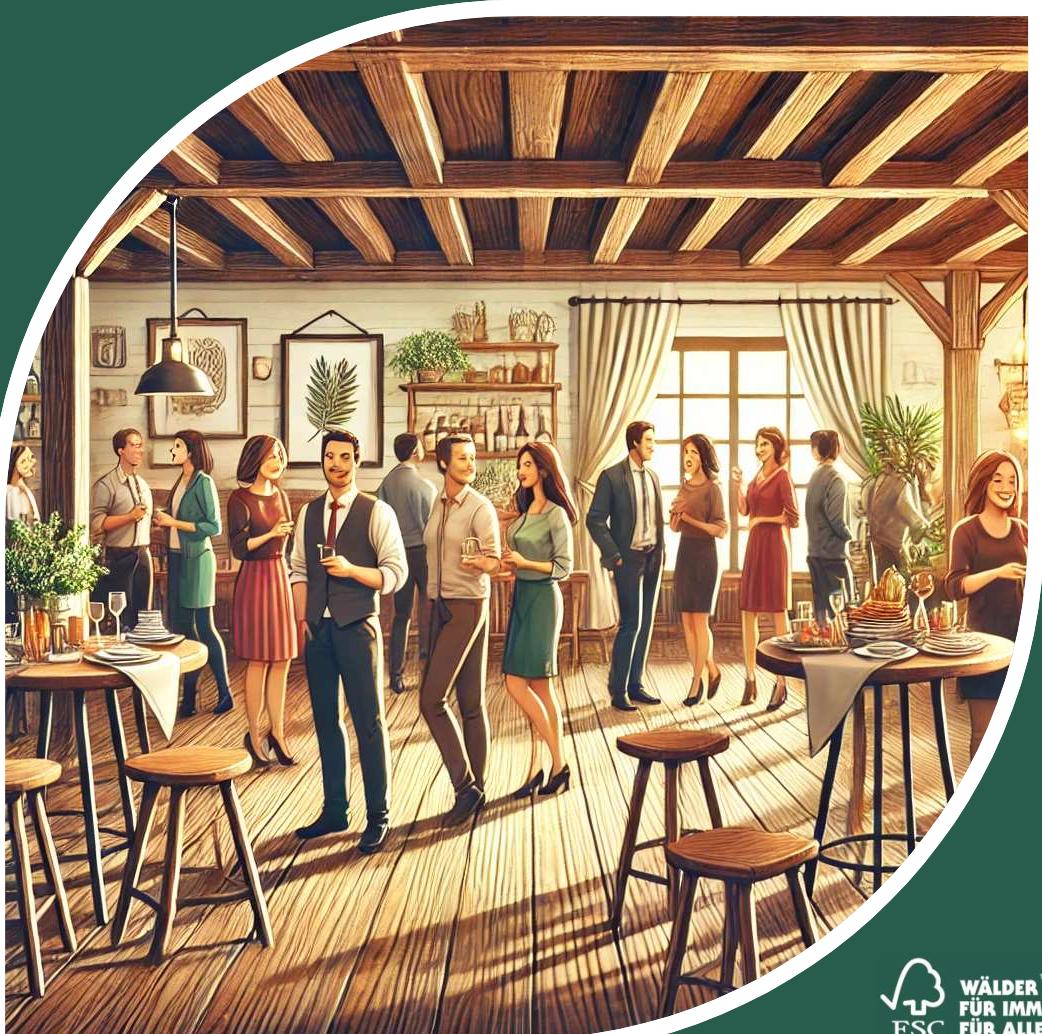
«Welche konkreten Schritte könnten Angebot und Nachfrage besser aufeinander abstimmen?»



Ausblick & kurze Feedbackrunde (16:15 Uhr)

- Umfrage im Nachgang an den Roundtable
- Themenspezifische Runde Tische (z.B. Bausektor oder EUDR)
- Weitere Austauschformate gewünscht?

Offener Austausch und Apero (16:30 Uhr)



Danke



Forest Stewardship Council®
FSC® Schweiz



Letzigraben 23, 8003 Zürich
T +41 76 545 75 98

FSC International Center © All rights reserved
FSC® F000230

www.fsc-schweiz.ch

EUDR



<https://fsc-schweiz.ch/eudr/>

FSC Schweiz Marktdatenbank

Suchkriterien // Critères de recherche

Ihr können Sie Ihre Suche noch mit verschiedenen Filtern verfeinern. // Ici, vous pouvez affiner votre recherche avec diverses filtres.

Ergebnisse auf der Karte anzeigen // Afficher les résultats sur la carte (Datenschutz)

Unternehmensname // Nom de l'entreprise

Branchen // Secteur

Postleitzahl // Code postal

Kanton // Canton

FSC-Aussage // Déclaration FSC

- FSC 100%
- FSC MIX
- FSC Recycled
- FSC Controlled Wood
- Essence de bois

Suche de périmètre

Um Sie die Auswahl der Ergebnisse auf einen bestimmten Umkreis (Ort und/oder PLZ in Km) beschränken. // La recherche peut être limitée à un périmètre donné (localité et/ou code postal en km).

Postleitzahl // Code postal

Nutzen Sie unsere Marktdatenbank

Finden Sie Abnehmer und Lieferanten auf unserer Marktdatenbank. Gerne nehmen wir Feedback zur Verbesserung entgegen.

<https://produkte.fsc-schweiz.ch>